



## **NOTA DE PRENSA PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

Contacto: Ana Porroche Escudero/Organización del Día-V Quinto 2008

Tfno: (0034) 639441039

Email: [A.Porroche-Escudero@sussex.ac.uk](mailto:A.Porroche-Escudero@sussex.ac.uk)

**QVINTVS TEATRAE JUNTO CON LA CAMPAÑA INTERNACIONAL DIA-V  
HAN UNIDO SUS FUERZAS PARA PRODUCIR LA OBRA BENEFICA DE *LOS  
MONOLOGOS DE LA VAGINA* EN EL SALON DE ACTOS DE LA CASA DE  
CULTURA JARDIEL PONCELA, QUINTO, ZARAGOZA**

**DIA-V QUINTO 2008 ANUNCIA PROVOCATIVAS CAMPAÑAS Y EVENTOS  
QUE PONEN EN EL PUNTO DE MIRA LA REALIDAD SOBRE  
LA VIOLENCIA DE GENERO**

Quinto (España), 15 y 16 de marzo a las 19h. La Asociación Cultural Qvintvs Teatrae, de la localidad zaragozana de Quinto, ha unido sus fuerzas a la campaña benéfica internacional Día-V (VDay en inglés) para producir una de las piezas teatrales más celebradas de los últimos años, *Los Monólogos de la Vagina*, de la escritora, ensayista y activista norteamericana Eve Ensler, para incrementar la conciencia social, recaudar dinero y revitalizar el espíritu de las organizaciones anti-violencia, en nuestro caso, el dinero recaudado irá destinado al Centro de Emergencia para Mujeres Víctimas de Violencia y Menores a cargo de la Fundación Federico Ozanam.

El Día-V se ha convertido en un efectivo catalizador a nivel mundial al promover eventos creativos. Durante 10 años, a través de las diversas campañas del Día-V voluntarios locales y estudiantes universitarios de todo el mundo producen anualmente *Los Monólogos de la Vagina*. En el 2006 se produjeron alrededor de 2700 eventos benéficos en el mundo



entero, educando a millones de personas sobre la realidad de la violencia contra las mujeres y niñas y recaudando en tan sólo nueve años más de 40 millones de dólares

Día-V Quinto 2008 aborda el tema de la violencia sin tapujos. Exhorta a la población a hablar libremente y a reflexionar sobre los verdaderos orígenes del problema, creando por lo tanto, un espacio para la acción y el cambio social.

La campaña Día-V Quinto se inscribe dentro de un proyecto comunitario de empoderamiento y participación socio-política de las mujeres de la localidad de mano de la Asociación Cultural Qvintvs Teatrae. Es decir, se pretende que sean las propias mujeres de Quinto las que interpreten *Los Monólogos de la Vagina*, situando así a la mujer como protagonista fundamental en la denuncia y definición de su situación vulnerable y/o de desigualdad. El objetivo es empoderar a la mujer en su doble vertiente: por un lado, a través del reconocimiento de sus propias capacidades para ejercer influencia social y liderazgo (a través de la participación política activa, la toma de decisiones y propuestas de actuación); y por otro lado, en el ejercicio y práctica de esas capacidades.

Pero la actuación es solo el principio. La campaña Día-V Quinto también produce eventos provocativos para educar a la sociedad, fomentar la reflexión y cambiar actitudes contra las mujeres y niñas. Estos eventos incluyen la campaña “Desafiando la Virilidad” y la exposición “Un mundo con Vaginas”.

Desde mediados de febrero y marzo, la campaña “Desafiando la Virilidad” inundará las calles de Quinto y de la comarca con sus posters llamando la atención sobre lo cotidiano de la violencia contra las mujeres. La campaña “Desafiando la Virilidad” está basada en la campaña norteamericana “The strength Campaign” de la organización “Men Can Stop Rape”<sup>1</sup>.

Esta innovadora y provocativa campaña pretende desmarcase del resto de los discursos españoles que definen al hombre como “el verdadero y único problema”. Dicho discurso mete en el saco de los malvados a todos los hombres, reduciendo así la violencia al asesinato, la violación o el puñetazo. Por el contrario, dicho proyecto sugiere que la

---

<sup>1</sup> <http://www.mencanstoprape.org/>



violencia es algo más que un asesinato, un puñetazo, o una violación (estas atrocidades vendrían a ser *sólo* la punta del iceberg de la violencia), y tampoco es culpa de la naturaleza maligna del hombre, sino del propio sistema social que legitima una relación de dominación y objetivización sexual inscribiéndola en una naturaleza biológica, previamente construida socialmente, en la que el hombre y la mujer son vistos como dos variantes, superior e inferior, fruto de la división de sexos. Así pues, la propuesta ataca directamente a algunos de las creencias que reproducen y justifican la violencia.

El eje de la campaña lo constituyen unos posters cuyo eslogan plantea cara a los valores tradicionales asignados a la masculinidad, el comportamiento estereotipado o las actitudes machistas que perpetúan la violencia<sup>2</sup>.

Y puesto que los medios de comunicación ejercen un gran impacto en la transmisión de estos modelos dañinos, el proyecto Día-V Quinto ha decidido que los hombres y jóvenes del pueblo sean los auténticos protagonistas de la campaña “Desafiando la Virilidad”.

Implicar a los hombres a participar como modelos es una de las herramientas más poderosas para fomentar modelos alternativos y más saludables de masculinidad. De esta manera se consigue una educación efectiva sobre la violencia al hacer partícipes a los hombres de la propia comunidad en la prevención contra la violencia. Implicarse activamente es una manera de tomar conciencia y responsabilizarse en la lucha por un objetivo común: el fin de la violencia y un mundo más seguro para todos. Además, al implicar a los hombres en el discurso, en lugar de patologizarlos y excluirlos como se está haciendo habitualmente desde la gran mayoría de medios de comunicación o los programas sociales de prevención, se ejerce una labor de de-construcción de aquellos mitos nocivos

---

<sup>2</sup> Bourdieu sostiene que el privilegio de la masculinidad conlleva el deber de afirmar en cualquier parte su virilidad, especialmente por oposición a la feminidad: «virilidad entendida como capacidad reproductora, sexual y social, pero también como aptitud y para el ejercicio de la violencia (en la venganza sobre todo)». Bourdieu, P. (1999): *La Dominación Masculina*. Barcelona Anagrama. p.22



que encubren las verdaderas causas de la violencia de género. Día-V Quinto 2008 cree firmemente que el problema radica en la estructura patriarcal de la sociedad y no en los individuos. El lema de la organización es que “de nada sirve crear recursos para las mujeres que han sido víctimas de abusos sexuales o malos tratos, ni castigar o re-educar a los criminales, si la causa original del problema, el propio sistema social, permanece inalterado”.

Otra ventaja de la campaña es que estimula la reflexión pública sobre qué es la violencia de género y cómo la ejercemos/padecemos cada día. Es decir, ayuda a cuestionarnos los conceptos tradicionales de masculinidad que definen al hombre como un ser dominante, sexualmente incontrolable, agresivo, activo, fuerte, y carente de emociones.

Y por último, empodera a los hombres puesto que el objetivo de la campaña es reconciliar los atributos específicos de la feminidad con la masculinidad. De este modo, los hombres son liberados del yugo de la violencia de género de la que también son víctimas. La organización apunta que los hombres también son víctimas de la violencia de género cuando por ejemplo “han de tener un doctorado *cum laude* en teoría y práctica sexual, [cuando] jamás han de sentir vergüenza, inseguridad o miedo; [cuando] ciertas emociones, deseos y fantasías- léase, sobre todo, homosexuales- no son propias de machos, [cuando] determinadas partes de su cuerpo-por causas similares- están prohibidas, [cuando] siempre han de estar excitados y dispuestos, [cuando] el tamaño de su falo no es descomunal [y por ello] no son nada, [cuando] no se han acostado con tropecientos antes de la mayoría de edad [y] son unos pardillos.”<sup>3</sup>

Como colofón al evento, Día-V Quinto 2008 habilitará una innovadora, revolucionaria, provocativa y fantástica exposición de vaginas llamada “Un Mundo con Vaginas”. La exposición se podrá en la casa de cultura Jardiel Poncela de Quinto.

---

<sup>3</sup> Béjar, S. (2004): *Tu Sexo es Tuyo. Todo lo que hay que Saber sobre la Sexualidad Femenina*. Debolsillo. Barcelona. España. (primera edición 2001). pp:34



Todos los miembros de la localidad de Quinto, así como del mundo entero, han sido invitados a dibujar, pintar o modelar lo que ellos consideran que es una vagina. Los trabajos artísticos serán expuestos del 12 al 16 de marzo.

La exposición es una excusa para la diversión, pero también para reflexionar sobre la ausencia paradójica de las vaginas en todas las esferas de la vida cotidiana. Vale la pena subrayar que las mujeres constituyen casi la mitad de la población total del planeta (unas 3000 millones de mujeres) y sin embargo son relegadas como seres invisibles, asexuales, pasivos, postegadas a la sombra del hombre y que todavía no disfrutan de los mismos derechos. A modo de ejemplo significativo señalar que la mayoría de las mujeres (y hombres también) tienen una idea equivocada de cómo son los genitales femeninos. Estos son descritos como repugnantes, mal olientes, pegajosos, peligrosos y/o sucios. ¡Y esto a pesar de que la mayoría de las mujeres nunca se los han mirado!

La palabra vagina es casi un insulto. Algo sobre lo que no debemos hablar. Algo de lo que debemos avergonzarnos. Algo que debe ocultarse. Algo para follarse. Algo peligroso, sucio... objeto de bromas degradantes y violentas. Por el contrario, los genitales masculinos son archi-conocidos en el todo el mundo. Desde la infancia, nuestra cultura nos adoctrina en que los genitales de los hombres son grandes y poderosos. Sirven tanto para la reproducción como para el placer. Atributos para ejercer poder... En definitiva, algo sobre lo que los hombres deben estar muy orgullosos.

Para la campaña Día-V Quinto 2008 fue muy desconsolador comprobar que incluso en un país occidental moderno como es España, donde el aborto es legal, la pastilla del día después se está tomando casi como pastilla anticonceptiva con el beneplácito del gobierno, y los matrimonios de parejas del mismo sexo está permitido, ¡las niñas de doce años no están muy seguras de lo que es una vagina y mucho menos de cómo es! Sin embargo, saben perfectamente qué es un pene, para que sirve. Para más inri, ¡saben perfectamente como dibujar un pene con la forma y el tamaño ideal para ser un “superdotado”!

Pero la falta de conocimiento sobre el cuerpo femenino llega hasta límites insospechados. Por poner algunos ejemplos, una señora de 87 años con dos hijas y seis



nietos al pedirle que dibujase una vagina para la exposición dijo: “hija mía, pero ¿qué es una vagina?” ¡ Y otra señora dijo que ella no tenía clítoris! ¡Sin embargo sí que sabía lo que era un pene!

Pero no pensemos que el mal de la ignorancia es solo de un país “tradicional” como a los ingleses les gusta llamar a los españoles. Estando de vacaciones en un albergue de lo más cosmopolita y moderno en el corazón de Londres descubrimos que de París a Londres, Ciudad del Cabo, Rio de Janeiro o Amsterdam ¡¡la idea de dibujar una vagina sonaba de lo más ridículo, grotesco, embarazoso, antiestético, extravagante o incluso absurdo!!

En la exposición el concepto *vagina* se constituye en un elemento clave para entender la violencia. Como Día-V Quinto nos ha mostrado, la evidencia dice que por mucho que vayamos de liberales la sexualidad femenina es todavía tabú, peligrosa, sucia, inmoral. ¿Acaso no es una forma sutil de violencia el hecho de que las mujeres desconozcan, se sientan avergonzadas o desprecien una parte tan importante de sí mismas?

Para las mujeres, el arte o la imaginación para (re)crear una vagina es una oportunidad sin igual para reflexionar y para (re)descubrir sus cuerpos, sus miedos, su placer. Para descubrirse ellas mismas. Para el público en general, la exposición es una herramienta eficiente para educar, concienciar sobre las formas de la violencia de género, romper el silencio, celebrar la feminidad y celebrar un mundo justo sin violencia.

Y para culminar, el Día-V Quinto 2008 está orgulloso de anunciar que su producción ha presenciado el poder de la comunicación, las redes sociales y la creencia en un mundo donde los seres humanos independientemente de su sexo deben ser tratados por igual. Sorprendentemente, ya son más de 40 voluntarios que hacen posible este fantástico proyecto comunitario. Personajes como Carlos Royo, ex-jugador del Real Zaragoza, Prof. Carmen Gallego de la Universidad de Zaragoza, y Daniel Zuera, gran finalista de Operación Triunfo 2006, ¡ya se han sumando a la iniciativa!

Si requieren más información sobre este proyecto, concretar una entrevista con la organizadora de la campaña, con los incombustibles directores de la producción, o bien con



el fantástico reparto de actrices, no dude en llamar al teléfono 639441039 o envíe un email a: [a.porroche-escudero@sussex.ac.uk](mailto:a.porroche-escudero@sussex.ac.uk)

Así mismo, se ha creado una "fila cero" para que aquellas personas que quieran colaborar con este proyecto benéfico y no puedan acudir al estreno de *Los Monólogos de la Vagina*. Pueden colaborar con nosotros antes del 15 de marzo indicando sus datos y especificando que es para la Campaña Día-V Quinto 2008 en la siguiente Cuenta Corriente de Ibercaja: 2085/1374-34-03-301198-80

Puede consultar nuestro blog:

<http://vdayquintusteatrae.blogspot.com/>

o nuestro espacio en la página oficial de V-Day.org

[http://events.vday.org/2008/World/Quinto\\_\(TVM\)](http://events.vday.org/2008/World/Quinto_(TVM))